

國際企業學系專業課程模組(115 學年度)

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	【基礎商學必修課程】							
	經濟學（一）	經濟學（二）	行銷管理	財務管理	國際財務管理	國際行銷管理	企業競爭策略與實務應用	
	會計學（一）		智慧企業與數位科技應用					
	企業量化資訊分析與應用	企業概論	人力資源管理	國際企業管理				
			國際貿易理論與政策					
通過門 檻為 16 學分	【國際企業與行銷模組課程】							
		國際商務談判與溝通	國際人力資源管理	消費者心理與行為洞察	企業公關與危機管理	國際品牌策略	國際企業經營策略	
			大數據商業分析與應用		AI 智慧廣告與創意設計		行銷個案與策略分析	
			行銷研究與數據分析				企業與行銷專長實習	
通過門 檻為 16 學分	【國際財務金融模組課程】							
		會計學（二）	財務報表分析	成本會計學	全球商業環境分析	國際金融市場	投資學	區域經濟與投資分析
					貨幣銀行學	國際企業併購策略		財務金融專長實習
通過門 檻為 16 學分	【創新與電子商務模組課程】							
			企業組織理論與行為	電子商務與網路行銷	科技策略與競爭分析	創新與創業管理	國際供應鏈管理	國際技術移轉與知識管理
				營運策略與流程創新設計	跨文化管理與全球領導力		企業營運計畫書撰寫實務	創新與電子商務專長實習
	【共同專業選修課程】							
	企業永續與 ESG 管理	德文(二)		院定選修課程	國際商務英語會話	國際商務英文寫作	服務業科技行銷	
	德文(一)						數位顧客關係	
	商用微積分							