**國立臺中教育大學國際企業學系模組課程規劃圖(108年度)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **一上** | **一下** | **二上** | **二下** | **三上** | **三下** | **四上** | **四下** |
|  | | | | | | | | |
|  | **【基礎商學必修課程】** | | | | | | | |
| **經濟學（一）** | **經濟學（二）** | **國際貿易理論**  **與政策** | **行銷管理** | **國際財務管理** | **國際行銷管理** | **策略管理** |  |
| **會計學（一）** | **企業概論** | **管理資訊系統** | **財務管理** |  |  |  |  |
| **管理學** | **統計學** |  | **國際企業管理** |  |  |  |  |
| **商用微積分** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | | | | |
| **通過門檻為16學分** | **【國際企業與行銷模組課程】** | | | | | | | |
|  |  | **人力資源管理** | **國際人力資源**  **管理** | **消費者行為** | **企業公關與**  **危機管理** | **國際品牌策略** | **國際企業經營**  **策略** |
|  |  | **國際商務談判**  **與溝通** |  |  | **廣告管理** |  | **行銷個案與**  **策略分析** |
| **行銷研究** |
|  |  | | | | | | | |
| **通過門檻為16學分** | **【國際財務金融模組課程】** | | | | | | | |
|  | **會計學（二）** | **財務報表分析** | **成本會計學** | **全球市場分析** | **國際金融市場** | **投資學** | **區域經濟與**  **投資分析** |
|  |  |  |  | **貨幣銀行學** | **國際企業併購**  **策略** |  |  |
|  |  | | | | | | | |
| **通過門檻為16學分** | **【創新與電子商務模組課程】** | | | | | | | |
|  |  | **統計資料分析**  **與應用** | **電子商務與**  **網路行銷** | **科技管理** | **創新與創業管理** | **國際供應鏈管理** | **國際技術移轉**  **與知識管理** |
|  |  | **企業組織理論**  **與行為** | **生產與作業管理** | **跨文化國際管理** |  | **企業營運計畫書撰寫實務** |  |
|  |  | | | | | | | |
|  | **【共同專業選修課程】** | | | | | | | |
| **越南語文(一)** | **越南語文(二)** | **遊戲理論與管理** |  | **國際商務**  **英語會話** | **國際商務**  **英文寫作** | **國際貿易實務** | **企業法律** |
| **德文(一)** | **德文(二)** |  |  |  |  |  |  |