國際企業學系專業課程模組(104 年度)

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	【基礎商學必修課程】							
	經濟學（一）	經濟學（二）	國際貿易理論與政策	行銷管理	國際財務管理	國際行銷管理	策略管理	
	會計學（一）	企業概論	管理資訊系統	財務管理				
	管理學	統計學		國際企業管理				
	商用微積分							
10 選 6，共 18 學分。	【國際企業與行銷模組課程】							
			人力資源管理	國際人力資源管理	消費者行為	企業公關與危機處理	國際品牌策略	國際企業經營策略
			國際商務談判與溝通		行銷個案與策略分析	廣告管理	行銷研究	
9 選 6，共 18 學分。	【國際財務金融模組課程】							
		會計學（二）	財務報表分析	成本會計學	全球市場分析	國際金融市場	投資學	區域經濟與投資分析
					貨幣銀行學	國際企業併購策略		
10 選 6，共 18 學分。	【創新與電子商務模組課程】							
			統計資料分析與應用	電子商務與網路行銷	科技管理	創新與創業管理	國際供應鏈管理	國際技術移轉與知識管理
			企業組織理論與行為	生產與作業管理			企業營運計畫書撰寫實務	跨文化國際管理
	【共同專業選修課程】							
	第二外國語日文(一)	第二外國語日文(二)	企業倫理專題		國際商務英語會話	國際商務英文寫作		企業法律
								國際貿易實務