國際企業學系專業課程模組(103 年度)

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	【基礎商學必修課程】							
	經濟學（一）	經濟學（二）	國際貿易理論與政策	行銷管理	國際財務管理	國際行銷管理	策略管理	
	會計學（一）	企業概論	管理資訊系統	財務管理				
	管理學	統計學		國際企業管理				
	商用微積分							
10選6，共18學分。	【國際企業與行銷模組課程】							
			人力資源管理	國際人力資源管理	消費者行為	企業公關與危機處理	國際品牌策略	國際企業經營策略
			國際商務談判與溝通		行銷個案與策略分析	廣告管理	行銷研究	
9選6，共18學分。	【國際財務金融模組課程】							
		會計學（二）	財務報表分析	成本會計學	全球市場分析	國際金融市場	投資學	區域經濟與投資分析
					貨幣銀行學	國際企業併購策略		
10選6，共18學分。	【創新與電子商務模組課程】							
			統計資料分析與應用	電子商務與網路行銷	科技管理	創新與創業管理	國際供應鏈管理	國際技術移轉與知識管理
			企業組織理論與行為	生產與作業管理			企業營運計畫書撰寫實務	跨文化國際管理
	【共同專業選修課程】							
	第二外國語日文（一）	第二外國語日文（二）			國際商務英語會話	國際商務英文寫作	企業經營專題講座	企業倫理專題講座
								企業法律
								國際貿易實務