國立臺中教育大學國際企業學系模組課程規劃圖(101 學年度入學適用)

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	基礎商學必修課程							
	經濟學（一）	經濟學（二）	國際貿易理論與政策	行銷管理		國際行銷管理	策略管理	國際財務管理
	會計學（一）	企業概論	管理資訊系統	財務管理				
	管理學	統計學	國際企業管理					
	商用微積分							
11 選 6，共 18 學分。	國際企業與行銷模組課程							
			人力資源管理	國際人力資源管理	消費者行為	國際商務談判與溝通	品牌管理	國際企業經營策略
					行銷研究	廣告管理		行銷個案與策略分析
								企業公關與危機處理
								國際品牌策略
8 選 6，共 18 學分。	國際財務金融模組課程							
		會計學（二）		成本會計學	全球市場分析	國際金融市場	投資學	
				貨幣銀行學		區域經濟與投資分析		
						財務報表分析		
9 選 6，共 18 學分。	創新與電子商務模組課程							
			生產與作業管理	統計資料分析與應用	科技管理	創新與創業管理	國際供應鏈管理	國際技術移轉與知識管理
				電子商務與網路行銷			企業營運計畫書撰寫實務	
				企業組織理論與行為				
	共同專業選修課程							
	第二外國語日文（一）	第二外國語日文（二）		國際貿易實務	國際商務英語會話	國際商務英文寫作	企業經營專題講座	企業倫理專題講座
								企業法律