

國立臺中教育大學國際企業學系模組課程規劃圖(99 學年度入學適用)

| | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | 四下 |
|------------------------|--------------------|----------|-----------|-----------|------------|------------|--------------|--------------|
| | 基礎商學必修課程 | | | | | | | |
| | 經濟學(一) | 經濟學(二) | 國際貿易理論與政策 | 國際貿易實務 | 國際行銷管理 | 國際財務管理 | 策略管理 | |
| | 會計學(一) | 企業概論與倫理 | 管理資訊系統 | 行銷管理 | | | | |
| | 管理學 | 統計學 | 國際企業管理 | 財務管理 | | | | |
| | 商用微積分 | | | | | | | |
| 11選 6， 共18 學分 | 國際企業與行銷模組課程 | | | | | | | |
| | | | 人力資源管理 | 消費者行為 | 行銷研究 | 國際商務談判與溝通 | 品牌管理 | 國際企業經營策略 |
| | | | | 國際人力資源管理 | | 廣告管理 | | 行銷規劃與策略 |
| | | | | | | | | 企業公關與危機處理 |
| | | | | | | | | 國際品牌策略 |
| 8選 6， 共18 學分 | 國際財務金融模組課程 | | | | | | | |
| | | 會計學(二) | 貨幣銀行學 | | 國際金融市場 | 區域經濟與投資分析 | 金融計算 | |
| | | | 投資學 | | 全球市場分析 | 國際財務風險管理 | | |
| 9選 6， 共18 學分 | 創新與電子商務模組課程 | | | | | | | |
| | | | | 資料分析與應用 | 科技管理 | 創新與創業管理 | 國際供應鏈管理 | 國際技術移轉與知識管理 |
| | | | 生產與作業管理 | 企業組織理論與行為 | 電子商務與網路行銷 | | 企業營運計畫書撰寫實務 | |
| | 共同專業選修課程 | | | | | | | |
| | 國際商務英語會話 | 企業法律 | | | 第二外國語日文(一) | 第二外國語日文(二) | 企業實務專題與實習(一) | 企業實務專題與實習(二) |
| | | 國際商務英文寫作 | | | | | | |