

台灣區賽制

2023 全球品牌策劃與設計大賽

GLOBAL BRAND PLANNING AND DESIGN COMPETITION

- 1 永續商機
- 2 手搖飲品
- 3 平台變現
- 4 銀髮市場
- 5 傳統餐廳

主辦單位:



協辦單位:



贊助企業:



競賽緣起

限定大專院校在學生參與，撰寫品牌策劃報告書，研究標的必須以真實企業的產品品牌或服務品牌為策劃物件，各團隊以品牌顧問的身份，基於企業目前的品牌狀況，研究其經營狀況，並且創意發想可行商業模式，制定一份品牌策劃書以提高企業的品牌形象與價值。

★台灣地區選拔結果，未來將推薦至「全球總決賽」，前往新加坡比賽。

競賽亮點

FREE

免費報名

無須競賽報名費



大賽培訓

安排特訓，學習與掌握行銷報告撰寫技巧



豐富競賽獎金

冠軍獎金高達2萬元
含佳作數名均提供獎金



競賽時程

1. 組隊報名截止



大專院校大學生與碩士生
3-5人/隊、指導老師1-2名
報名截止: 2023/10/18

2. 大賽培訓



培訓時間: 10/25(三)
14:00-16:00
線上直播培訓

3. 書面資料繳交



繳交截止: 11/22(三)
結果公布: 12/13(三)

4. 台灣區總決賽



總決賽: 12/29(五)
地點: 政理科技大學



立即報名

想突顯自己行銷能力?

就考**國家認可**

TIMS行銷企劃證照



台灣行銷科學學會
Taiwan Institute of Marketing Science



經濟部產業人才能力鑑定
Industry Professional Assessment System

全台第一指標的行銷專業能力認證

2023年第二回 行銷專業能力認證時程

報名時間:10/01~11/15 考試時間:12/17(日)

考試地區:北區→臺北商業大學、中區→臺中科技大學、南區→南臺科技大學

考試科目:行銷管理概論 + 行銷策略實務

報考資格:大專院校(含)以上學歷 測驗方式:筆試-選擇題50題(單選題)

合格標準:各科目70分(含)以上



最新考試資訊

最具影響力的行銷證照

「TIMS初階行銷企劃證照」
通過**經濟部** iPAS採認審查

成為國內唯一行銷領域的國家級證照

104人力銀行 多數企業職缺
已將TIMS證照列為「工作具備證照之一」

成為求職者增加競爭力的行銷認證

TIMS行銷專業能力認證指定教材



TIMS初階行銷企劃證照 **指定用書**

教材講義 + 題型題庫

內含 行銷管理概論+行銷策略實務



購書連結



台灣行銷科學學會 證照中心 Tel:02-2517-3416 Email:exam@tims.org.tw