

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧治理					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
1	1	一般規格： AI 會議紀錄管理服務	<p>本品項提供機關一套網頁系統將會議紀錄之音源進行語音轉文字，並運用 AI 降噪模型自動化優化音源，可將語音可存入資料庫中，讓人員可以快速查找歷年會議紀錄，並且有效進行會議摘要。其規格包含：</p> <p>1. 網頁系統：</p> <p>1-1. 語音錄音轉文字：搭配錄音設備將會議中的錄音即時轉為文字檔存取</p> <p>1-1.1 至少支援兩種語言以上：中文、英文。</p> <p>1-1.2 精準度為 90%(每 100 個文字中，錯誤字數小於 10 個)</p> <p>1-2. 輸入音檔規格：不限音檔格式，取樣率至少 48 kHz 以上</p> <p>1-3. 音訊優化功能：強化人聲，將人聲從音檔中分離，去除背景雜音。並提供一年 60 小時音檔時數後續音訊優化處理。</p> <p>1-4. 音檔儲存資料庫：將機關上傳音檔建立資料庫，讓人員以文字搜尋的方式，在錄音結果中快速查找對話紀錄、關鍵字，內含音檔儲存資料庫，可匯出會歷史會議音檔紀錄，可匯出格式為.docx</p> <p>1-5. 網頁系統須符合 HTTPS 規範，且具八位數長度數字加英文字帳號及密碼，權限設定等管理功能，須建置 SSL 憑證。</p> <p>1-6. 以 OWASP TOP 10 2021 年版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險</p> <p>1-7. 本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施。</p> <p>2. 教育訓練：至少提供一場 2 小時(含)以上操作教育訓練。</p>	套	1-3
1	2		套	4-10	

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
需求調查清單

智慧治理					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
1	3	一般規格: 360度影片拍攝服務	協助機關拍攝即時的360度影片，可以應用於學校等單位製作教學課程等，並協助將影片進行剪輯、字幕等後製服務。 3. 360度影像拍攝 3-1. 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。 3-2. 可即時提供拍攝後之影片或照片 3-3. 提供一年至少6次拍攝，一次拍攝時間至少30分鐘。 4. 成果檔案格式： 4-1. 每次照片至少50張，解析度:7680 x 4320(含)以上像素，格式(如JPEG或JPG等)。 4-2. 每支影片長度至少5分鐘，影片解析度:2160P(含)以上，格式:支援mp4等 5. 提供1年至少12支影片剪輯與字幕服務，字幕語言至少包含一種(如中文、英文等)，影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理	套/年	1-5
1	4		提供機關於活動中即時的進行360度直播，並可串接至機關直播平台如YouTube、Facebook等，其規格包含： 1. 以機關的YouTube等直播平台進行直播，可將360度直播影像網頁內嵌式程式碼，整合於機關活動網頁。 2. 1個機位至少含1位直播架設專業人員。 3. 直播結束後，可即時提供直播影片，影片格式至少包含一種，如MP4等。 4. 現場網路直播影像解析度至少達4K，網路速率至少達25Mbps。 5. 於活動前提供一次免費實地勘查服務(離島地區交通費另計)。 6. 每次攝影工程時間為1小時計。 註：未滿1小時，以1小時計算；超過1小時而未滿2小時，以2小時計算(需選購兩個單位)，依此類推。	套/年	6-10
1	5	一般規格: 即時360度直播服務	提供機關於活動中即時的進行360度直播，並可串接至機關直播平台如YouTube、Facebook等，其規格包含： 1. 以機關的YouTube等直播平台進行直播，可將360度直播影像網頁內嵌式程式碼，整合於機關活動網頁。 2. 1個機位至少含1位直播架設專業人員。 3. 直播結束後，可即時提供直播影片，影片格式至少包含一種，如MP4等。 4. 現場網路直播影像解析度至少達4K，網路速率至少達25Mbps。 5. 於活動前提供一次免費實地勘查服務(離島地區交通費另計)。 6. 每次攝影工程時間為1小時計。 註：未滿1小時，以1小時計算；超過1小時而未滿2小時，以2小時計算(需選購兩個單位)，依此類推。	次	1-5
1	6		提供機關於活動中即時的進行360度直播，並可串接至機關直播平台如YouTube、Facebook等，其規格包含： 1. 以機關的YouTube等直播平台進行直播，可將360度直播影像網頁內嵌式程式碼，整合於機關活動網頁。 2. 1個機位至少含1位直播架設專業人員。 3. 直播結束後，可即時提供直播影片，影片格式至少包含一種，如MP4等。 4. 現場網路直播影像解析度至少達4K，網路速率至少達25Mbps。 5. 於活動前提供一次免費實地勘查服務(離島地區交通費另計)。 6. 每次攝影工程時間為1小時計。 註：未滿1小時，以1小時計算；超過1小時而未滿2小時，以2小時計算(需選購兩個單位)，依此類推。	次	6-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧治理					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
1	7	一般規格: 室內定位協尋服務	<p>本服務適用於機關場域較為複雜地區且需要定位系統，此服務提供專員前往指定場域進行 2D 平面圖繪製並且安裝定位系統，可透過後台管理系統即時顯示即時位置與場域圖資，可提供確認相關人員、設備之定位，並無須花費經費架設信號傳送器或超寬頻(UWB)無線通訊技術。</p> <p>服務項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廠商需於繪製平面圖前進行場勘，並繪製機關指定區域 2D 平面圖可顯示樓層，並串接後台管理系統，圖檔可輸出為.svg、.jpg、.png 等格式 2. 廠商需於安裝定位系統前進行場勘，並於機關指定區域安裝定位系統，精準度須符合 3GPP R16 規範，定位系統顯示位置與實際定位誤差值 3 公尺以內，精準度達 80% (需提供機關場域定位校正至符合精準度) 3. 定位器安裝：廠商需派人員前往機關協助串接定位器於指定載具上(可安裝載具：手機、密錄器、智慧手錶、平板) 4. 後台管理系統(採 Web 架構)：需顯示以下數據 <ol style="list-style-type: none"> 4-1. 編輯顯示單一或多場域之 2D 平面圖 4-2. 顯示定位裝置位置 4-3. 可查詢定位裝置歷史位置 4-4. 場域圖資訊 4-5. 地標 POI 管理 4-6. 裝置管理 4-7. 帳號權限管理 5. 資訊安全： <ol style="list-style-type: none"> 5-1. 網頁系統須符合 HTTPS 規範，且具八位數長度數字加英文字帳號及密碼，權限設定等管理功能，須建置 SSL 憑證 5-2. 以 OWASP TOP 10 2021 年版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描， 	每 1000 平方公尺	1-100

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧治理					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			掃描結果不得有中等級以上之風險 6. 教育訓練：至少提供一場 2 小時(含)以上操作教育訓練。 7. 網路環境(Wi-Fi 或 4G)由機關提供。		

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧照護					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
2	1	一般規格： 智慧醫療顧問服務	<p>本品項提供智慧醫療顧問服務，經由機關輸入病患的醫療資訊，經由大數據分析後可提供機關誤診判斷或用藥檢查之分析與建議，使用者也可查詢對應該案例的臨床編碼推薦與數據分析。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧醫療編碼服務 <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 機關輸入病患的醫療資訊，包含診斷、用藥衛材、醫令處置、檢驗檢查、手術紀錄、各階段臨床紀錄、細菌報告等，透過大數據分析與資料庫比對將依據 1-3 與 1-4 之資料進行分析與提供建議 1-2. 分析結果正確率需達 90% 以上。 1-3. 提供病患案例 ICD-10-CM 診斷碼與 ICD-10-PCS 手術碼的參考。 1-4. 提供病患案例診斷關聯群(DRG: Diagnosis Related Groups)計分的參考配置與權重。 1-5. 與機關系統進行介接方式包含提供通用格式，如 JSON 或透過 API 等方式 1-6. 提供 12,000 個醫生診療時病歷紀錄分析。 2. 病患案例資料須符合 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. ICD 10 代碼資料庫依「中央健康保險署」公告世界衛生組織發行的第十版國際疾病分類標準 (ICD 10) 中英文版。 2-2. ICD 9 代碼資料庫依「中央健康保險署」公告世界衛生組織發行的第九版國際疾病分類標準 (ICD 9) 中英文版。 2-3. DRG 計分規範依「中央健康保險署」公告 TW-DRG 分類標準。 2-4. 定期維護公告罕見疾病之資料檔，例如：中英文病名、分類序號、ICD 10 代碼…等。前述資料異動時，同步與系統相關功能進行連動。 2-5. 以上資料庫如主管機關有異動時需協助更新 3. 服務執行能力須符合 	套/年	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧照護					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			3-1. 勞務服務具備社團法人台灣病歷資訊管理學會核發之「疾病分類師」執照，以及美國健康信息管理協會（American Health Information Management Association)核發之「認證編碼師」（Certified Coder Spiciest）執照。 4. 售後諮詢服務 4-1. 提供使用者操作手冊與一小時線上教育訓練。 4-2. 每月提供分析報表，至少需異常事件的數量統計（例如：發生時間、場域位置或編號，異常類別與型態）。 4-3. 提供每個月一個小時線上諮詢服務，由專業人員回答數據與操作等相關問題。 4-4. 前三個月提供每月一次系統優化服務。 5. 機關需自行準備平台伺服器(含作業系統)及網路環境 5-1. 伺服器需求 5-1.1.CPU：Intel IVB 4 vCore（含）同等規格以上。 5-1.2.記憶體：16 GB(含)以上。 5-1.3.儲存空間：500 GB(含)以上。 5-1.4.廠商須協助進行伺服器硬體規格測試與確認。 6. 使用者之個人資料需依據保護法處理，服務到期後機關若未續購，則匯出相關帳戶與使用紀錄交給機關後，於平台伺服器上完全銷毀不會存留。 7. 可於「第2組項次2~3(加值規格)」增購病歷紀錄分析數。		
2	2	加購規格：		套	1-20
2	3	智慧醫療顧問服務-病歷紀錄分析數	本品項可增加50個醫生診療時病歷紀錄分析數。	套	21-999
2	4	一般規格：	本品項提供腸胃科內視鏡檢查摘要口述紀錄及正式報告建立的自動化服務，包	套/年	1-5

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧照護

組別	項次	品名	規格	單位	級距
		內視鏡檢查之語音助理服務	<p>含過程當下的發現、處置、影像紀錄與附註資訊（方位、大小、距離等）。依目前傳統作法，醫師在完成病患檢查後，需查閱檢查內視鏡影像，與回憶當下發現的病灶特徵，撰寫病例報告；若醫療機構於內視鏡檢查過程中，導入此語音助理系統，醫師檢查時，就可使用語音助理，即時口述描述病灶、位置、處置等相關資訊，過程中系統會自動將語音轉換為文字資料並做紀錄，並於檢查結束後，自動整合口述紀錄、內視鏡影像與關聯資訊，產製成報告草稿。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. 智慧語音助理系統（採 Web 架構）： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 內視鏡檢查語音服務 <ol style="list-style-type: none"> 1-1.1. 內視鏡檢查語音轉文字及紀錄功能：提供機構使用者口音調辨識客製服務，使指令語音辨識度至少達 90%以上；此服務 AI 模型會於驗收後 3 個月內完成優化訓練並上線。 1-1.2. 腸胃鏡病灶檢查：手術處置方式共 120 種(含以上)，符合各大醫院腸胃科使用之醫學專有名詞，依據國民健康署《大腸癌篩檢指引》大腸鏡報告範例提及的病灶名。 1-1.3. 內視鏡病灶檢查：系統可紀錄方式含數量、位置、方向、大小、特徵分類等 5 種資訊，內含特徵分類支援 40 種(含以上)，符合各大醫院腸胃科使用之醫學專有名詞，依據國民健康署《大腸癌篩檢指引》大腸鏡報告範例提及的病灶名稱。 1-1.4. 手術檢查介面顯示：包含檢查開始與結束時間、退鏡時間、最深抵達位置、清腸程度等 5 種資訊 1-1.5. 內視鏡手術處置方式：共 24 種(含以上)，符合各大醫院腸胃科使用之醫學專有名詞，依據國民健康署《大腸癌篩檢指引》大腸鏡報告範例提及的處置方式。 		

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧照護					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			1-1.6. 主要支援英文語系，數字語音可支援中文 1-2. 擷取內視鏡影像功能：發現病灶時，可踩踏板啟動內攝視鏡影像功能 1-3. 病歷檢查報告系統：可整合以下資料，進行編輯、檢視與列印，並符合健保署上傳格式規定 1-3.1. 病歷資訊 1-3.2. 病患使用中藥物 1-3.3. 檢查項目，分為：胃鏡、大腸鏡、乙狀結腸鏡 1-3.4. 檢查日期、施作人員、內視鏡型號、止痛鎮靜藥劑 1-3.5. 診斷結果、摘要、建議與指示 1-3.6. 內視鏡影像 1-4. 檢查清單：可手動建立、編輯檢查單 1-5. 使用者名單設定：包含醫師、檢查員、護士與病患，名單筆數無上限 1-6. 檢查設備設定：可設定內視鏡設備清單 1-7. 清洗儀器設定：可設定清洗內視鏡的設備清單 2. 系統串接整合服務： 2-1. 檢查清單：與可提供病歷號碼的機構或第三方廠商系統串接，病歷系統、醫療影像系統。 2-2. 檢查報告：與可傳輸檢查報告的機構或第三方廠商系統串接，報告系統、醫療影像系統。 3. 硬體設備（由廠商提供）： 3-1. 電腦主機（可由資訊室 VM 提供同規格虛擬主機） 3-1.1. 中央處理器：8 核心 CPU 3-1.2. 硬碟：2 TB 3-1.3. 記憶體：16 GB		

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧照護					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			3-1.4. 至少內建 USB 2.0 五個(含)以上 3-1.5. 作業系統：Windows 10 專業版(含)以上 3-2. 麥克風 1 組，含 1 支麥克風及 音源線，規格如下： 3-2.1. 麥克風：單一指向，靈敏度 -33 dBV，頻率響應 100Hz 至 20 kHz 3-2.2. 輸出：3.5mm 音源線 3-2.3. USB 腳踏板 1 組，用以踩踏控制收音，規格如下： 3-2.4. 電線 5 公尺(含)以上，支援 Win10 系統(含)以上 4. 教育訓練：提供產品設定與使用教育訓練 4 小時，場地由機關提供 5. 售後服務：維護系統軟體與硬體正常運作，以年為單位 6. 資訊安全： 6-1. 網頁系統須符合 HTTPS 規範，且具八位數長度數字加英文字帳號及密碼，權限設定等管理功能，須建置 SSL 憑證 6-2. 以 OWASP TOP 10 2021 年版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險 7. 個資保護：本系統須依循「個人資料保護法」進行使用者個人資料防範措施 8. 資料保存：因醫療法第 70 條第 1 點，本系統產生的報告包含病歷資料保存七年以上		
2	5	一般規格： 臨床使用 AI 診斷輔助服務	本品項臨床使用AI診斷輔助服務，可與機關的醫療設備介接，將醫療相關影像利用AI訓練使資料進行即時的深度學習訓練，並判斷影像是否有病症，可幫助醫生進行更準確的臨床診斷，不僅可以提高醫療效率，還可以在緊急情況下快速識別問題。其規格需包含：	套/年	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧照護

組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>1. 臨床診斷輔助研究平台（一年使用授權）：</p> <p>1-1. 本地端服務：</p> <p>1-1.1. 利用AI判斷機關所提供之影像是否有病症</p> <p>1-1.2. 協助串接機關醫療影像儲傳系統(PACS)、影像設備介接功能</p> <p>1-1.3. 協助將影像去識別化，並將去識別化之影像儲存於本地端</p> <p>1-1.4. 提供影像/數據模型推論服務與介面</p> <p>1-1.4.1. 提供與第三方模型以本系統進行臨床介接</p> <p>1-1.4.2. 系統能支援主流的醫療影像格式，符合醫療行業的操作習慣，且簡潔易用的操作介面。</p> <p>1-1.4.3. 提供AI模型訓練介面</p> <p>1-2. 雲端服務：</p> <p>1-2.1. 提供標記/自動化模型訓練功能</p> <p>1-2.2. 雲端影像標記工具</p> <p>1-2.3. 雲端自動模型訓練功能</p> <p>2. 服務項目：</p> <p>2-1. 提供至少 4 小時的教育訓練，訓練內容包含：系統操作、後台管理，並提供使用者手冊讓機關可自行進行後續的優化與維護。</p> <p>2-2. 提供前六個月每月一次定期性系統維護與保養</p> <p>3. 資安保護</p> <p>3-1. 符合HTTPS規範，且具帳號密碼及權限設定等管理功能</p> <p>3-2. 以OWASP TOP 10 最新版本或次新版本作為標準，進行網頁與程式碼弱點掃描，掃描結果不得有中等級以上之風險</p> <p>4. 機關提供環境</p>		

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧照護					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			4-1. 中央處理器 (CPU)：8核心(含)以上 4-2. 記憶體 (RAM)：64GB(含)以上 4-3. 儲存裝置： 4-3.1. 主要儲存：至少2TB SSD(含)以上，用於系統操作和快速資料存取 4-3.2. 大容量儲存：至少10TB HDD(含)以上，用於長期儲存醫療影像 4-4. 顯示卡 (GPU)：建議使用NVIDIA的RTX A4000系列或同等級以上之GPU。 4-5. 網路：1Gbps或更快的網路連接速度		
2	6	加值規格： 臨床使用 AI 診斷輔助服務-原發性腦瘤圈選工具	1. 提供自動化原發性腦瘤圈選工具 (Glioma\Adenoma\Meningioma\Schwannoma) 2. 可判斷腫瘤大小，體積檢視模組 3. 判斷結果準確率需達80%(含)以上 4. 提供modalities同步檢視功能(support T1 T2 T1C)	帳號/年	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
3	1	一般規格： 外籍人流動向分析平台	<p>本品項觀察範圍指定區域（包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等）為主，提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自訂觀察資料期間與區域。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 資料收集 <ol style="list-style-type: none"> 於分析期間提供相關資料收集機關使用。 以手機 App 定位或其他方式收集個人行動裝置的位置等相關資訊。 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。 人流動向分析系統平台 <ol style="list-style-type: none"> 一組系統平台帳號。 一組以指定區域（包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等）為範圍的人流動向數據。 兩個人群的分析標的，包含中國、香港與澳門 一組數據分析儀表板（Dashboard），可互動式圖表、報表呈現。 提供每雙月份資料更新。 提供七種以上分析維度，例如人潮總量、平均滯留天數、旅客居住地排名等。 依據維度型態，提供以日、月或季為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。 資料收集方式為透過行動裝置（包含智慧型手機、平板電腦等具有 4G/5G 或 Wi-Fi 網路連線之設備）所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡。 售後諮詢服務： <ol style="list-style-type: none"> 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員親自向採購單位回答數據內容、平 	套/月	1-6
3	2		套/月	7-12	

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			台 操作等相關問題。 3-2. 可於「第3組第3~9項次」增購加值品項。		
3	3	加值規格： 外籍人流動向分析平台-受眾輪廓分析	本品項透過多種資料維度，分析人群輪廓樣貌，可了解特定區域人群特性，協助行銷內容制定等。其規格包含： 1. 旅客輪廓分析報告： 1.1. 於資料收集結束三個工作星期內提供一份完整分析報告，提交格式為PDF 檔案。1-2 依據特定區域與特定時間出現人群，進行輪廓分析。 1.2. 分析維度-基本輪廓與行動裝置使用行為：性別、行動裝置系統、活躍縣市分佈、偏好應用程式類別等維度。 1.3. 分析維度-地理位置：偏好旅遊景點、餐廳、運動健身等場所 1.4. 資料收集方式為透過行動裝置（包含智慧型手機、平板電腦等具有 4G/5G 或 WiFi 網路連線之設備）所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡，與第三方合作的消費資訊。 2. 分析報告現場說明：專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。	份	1-5
3	4	加值規格： 外籍人流動向分析平台-售後諮詢服務	增購專業人員親自至採購單位現場諮詢服務時間。	小時	1-10
3	5	加值規格： 外籍人流動向分析平台-增加客製化景點	增加一個客製化景點為範圍的人流動向數據。	個	1-6
3	6	加值規格： 外籍人流動向分析平台-增加客製化景點		個	7-12
3	7	加值規格： 外籍人流動向分析平台-分析報告	根據機關購買的資料期間與維度，進行細部的資料分析與洞見彙整，以書面文件呈現，協助各單位制定或調整當地相關政策。其規格包含： 1. 人流動向分析報告：	份	1-5

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			1-1. 一份人流分析報告(如每月之旅客人流比較、特定景點人潮分析、活動區間比較…等),提交格式為 PDF 檔案。 1-2. 專業分析人員至機關現場,說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。		
3	8	加值規格： 外籍人流動向分析平台	增加一個人群為人流動向的分析標的,如日本旅客、韓國旅客等。	套/月	1-6
3	9	台-增加人群分析		套/月	7-12
3	10	一般規格： 人群移動與其樣貌分析報告	本品項結合多維度資料,分析人群移動與其樣貌之洞察,用以協助政策推進及分群分眾行銷等。其規格包含： 1. 人群移動與樣貌分析報告： 1-1. 於資料區間結束四週內提供一份完整的分析報告,提交格式為 PDF 檔案。 1-2. 分析特定區域的人群多維度輪廓(包含男女比、行動裝置行為、人群移動變化…等)。 2. 專業分析人員將現場說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。	份	1-5
3	11	一般規格： 應用程式景點 AI 推薦模組	本品項透過第一方與第三方地理資料以及機器學習技術,提供專屬個性化興趣點 Point of interest(POI)推薦模型,並且以 Web API 形式交付。模型可隨著資料更新持續迭代優化,並適用於手機應用程式(App)使用場景。其規格包含： 1. 資料收集 1-1. 於分析期間提供相關資料收集設備供機器學習技術使用。 1-2. 以手機 App 定位或其他方式蒐集個人行動裝置的位置等相關資訊。 1-3. 機關需具備 iOS 或 Android 版本的應用程式,且該應用程式具有搜集地	套/月	1-6

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
3	12		<p>理資訊的功能。</p> <p>1-4. 機關需具備的用戶數量：連續 90 天內有效用戶數大於 500 個</p> <p>1-5. 機關需具備的紀錄數量：連續 90 天紀錄總數大於 5000 個。</p> <p>2. 景點 AI 推薦模型預測結果</p> <p>2-1. 一組景點 AI 推薦模型預測結果，以 Web API 形式交付。</p> <p>2-2. 機關可提供自有的 POI 或使用廠商既有 POI，POI 數量需大於 100 個。</p> <p>2-3. 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，模組的應用與操作方式。</p>	套/月	7-12
3	13	一般規格： 應用程式市場分析儀 表板	<p>本品項觀察臺灣應用程式(App)市場為主，提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自訂觀察資料期間與應用程式。其規格包含：</p> <p>1. 資料收集</p> <p>1-1. 於分析期間提供相關資料收集機關使用。</p> <p>1-2. 以手機 App 或其他方式收集個人行動裝置等相關資訊。</p> <p>1-3. 能運用諸多收集到的資訊結合演算法從中找出數據洞察。</p> <p>2. 應用程式市場分析系統平台</p> <p>2-1. 一組系統平台帳號。</p> <p>2-2. 一組數據分析儀表板 (Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。</p> <p>2-3. 提供每日資料更新。</p> <p>2-4. 提供八種以上分析維度，例如應用程式下載滲透率、竄紅應用程式分析等。</p> <p>2-5. 依據維度型態，提供以日、月或季為單位分析結果。</p> <p>2-6. 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。</p> <p>3. 售後諮詢服務</p> <p>3-1. 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員親自至採購單位現場回答數據內</p>	套/月	1-6
3	14			套/月	7-12

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			容、平台 操作等相關問題。		
3	15	<p>一般規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【基本版】 新增一般規格</p>	<p>本品項幫助業主建立自家網站或 APP 的 Google Analytics 分析平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據網站或 APP 既有服務，提供 Google Analytics 介面中對應的分析儀表板： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益（如孕婦）等不同面向線上服務的流程。 1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。 1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。 1-4. 網站或 APP 體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。 <p>註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供對應分析。若網站或 APP 既有範圍無法執行該分析項目，則不在交付範圍。</p> 2. Google Analytics 基礎設定 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 時區與貨幣 2-2. 資料保存期限 2-3. 報表識別設定 2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定 3. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。 4. Google Tag Manager 事件代碼設置：Vpon 會幫助客戶利用 Google Tag 	網域 /APP	1-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>Manager 代碼設置 Google Analytics 分析所需項目。</p> <p>5. Google Analytics 數據驗證報告：Vpon 會提供此報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。</p> <p>6. 可於「第3組第11~21項次」增購加值品項</p>		
3	16	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【基本版】 -APP 頁面分析建置與驗證</p>	<p>本品項提供 APP 頁面分析建置說明與檢核清單，及另在「使用者行為規劃清單」新增 APP 頁面分析規劃說明。</p> <p>註：此售價之規劃頁面類別不超過 20 種，若有客製化需求需另議。</p>	網域 /APP	1-20
3	17	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【基本版】 -Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase Analytics, Looker Studio 顧問服務時數</p>	<p>本品項透過提供諮詢服務，幫助業主解決使用 Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase Analytics, Looker Studio 的各式問題，最低購買時數 4 小時。</p> <p>註：諮詢時長若未達 30 分鐘，以 0.5 小時計。</p>	小時	4-20
3	18	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【基本版】 -專業人員到場技術支援</p>	<p>本品項提供業主產品或技術人員親自至採購單位現場進行上述方案的相關專業支援服務。</p>	月	1-20
3	19	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分</p>	<p>本品項幫助業主建立自有網站或 APP 的 Looker Studio 儀表板，可透過互動式儀表板提供跨維度的分析。通用標準版本規格包含：</p>	年	1-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
		析解決方案【基本版】 -市民參與議題興趣分析解決方案：Looker Studio 儀表板	1. Data Insight Report 1-1. 一份 4 頁的數據分析儀表板。 1-2. 提供各類分析維度，例如：使用者數、瀏覽量、年齡、性別、語言、裝置、流量分析 1-3. 提供每日數據更新。 1-4. 提供以日、週、月為單位分析結果，如：每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。 1-5. 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。 註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化報表需另議。		
3	20	加值規格： Google Analytics 市民參與議題興趣分析解決方案【基本版】-結構化模組	本品項透過 Google Cloud Platform 之產品交付四張結構化表格給業主，幫助業主無需工程團隊另行處理資料即可使用結構化表格進行 Google Analytics 的自訂分析。 註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化項目需另議。	年	1-20
3	21	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【基本版】-BigQuery 代管服務	本品項幫助業主建立 1 個自有 Google Cloud Platform 專案，並串接 Google Analytics 讓自有網站或 APP 數據可被延長儲存時間和另作他用。 註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化項目需另議。	年	1-20
3	22	一般規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【進階版】	本品項幫助業主建立自家網站或 APP 的 Google Analytics 分析平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含所有基本版的項目，並多提供「Google Analytics 進階設定」、「GA4 數據分析自訂報表 3 份」、「12 小時 GMP	網域 /APP	1-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>產品顧問服務」：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據網站或 APP 既有服務，提供 Google Analytics 介面中對應的分析儀表板： <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益（如孕婦）等不同面向線上服務的流程。 1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。 1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。 1-4. 網站或 APP 體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。 <p>註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供對應分析。若網站或 APP 既有範圍無法執行該分析項目，則不在交付範圍。</p> 2. Google Analytics 基礎設定 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 時區與貨幣 2-2. 資料保存期限 2-3. 報表識別設定 2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定 3. Google Analytics 進階設定 <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 加強型評估設定 3-2. 內容群組設定 4. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。 		

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			5. Google Tag Manager 事件代碼設置：Vpon 會幫助客戶利用 Google Tag Manager 代碼設置 Google Analytics 分析所需項目。 6. Google Analytics 數據驗證報告：Vpon 會提供此報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。 7. GA4 數據分析自訂報表 3 份：Vpon 將另提供符合業主網站或 APP 的 (1) 流量分析(2) 留存率分析 (3) 另約定客製化分析自訂報表供分析使用。此項亦根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供對應分析。若網站或 APP 既有範圍無法執行該分析項目，則不在交付範圍。 8. 12 hrs GMP 產品顧問服務：協助諮詢 GMP 產品使用問題，涵蓋 Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase Analytics, Looker Studio 等產品，須於採購時另約定顧問服務內容。 9. 可於「第3組第 23~28 項次」增購加值品項		
3	23	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【進階版】-APP 頁面分析建置與驗證	本品項提供 APP 頁面分析建置說明與檢核清單，及另在「使用者行為規劃清單」新增 APP 頁面分析規劃說明。 註：此售價之規劃頁面類別不超過 20 種，若有客製化需求需另議。	網域 /APP	1-20
3	24	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【進階版】-Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase Analytics, Looker Studio 顧問服	本品項透過提供諮詢服務，幫助業主解決使用 Google Analytics, Google Tag Manager, FirebaseAnalytics, Looker Studio 的各式問題，最低購買時數 4 小時。 註：諮詢時長若未達 30 分鐘，以 0.5 小時計。	小時	4-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
		務時數			
3	25	增值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【進階版】 -專業人員到場技術支援	本品項提供業主產品或技術人員親自至採購單位現場進行上述方案的相關專業支援服務。	月	1-20
3	26	增值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【進階版】 -市民參與議題興趣分析解決方案：Looker Studio 儀表板	本品項幫助業主建立自有網站或 APP 的 Looker Studio 儀表板，可透過互動式儀表板提供跨維度的分析。通用標準版本規格包含： <ol style="list-style-type: none"> Data Insight Report <ol style="list-style-type: none"> 一份 4 頁的數據分析儀表板。 提供各類分析維度，例如：使用者數、瀏覽量、年齡、性別、語言、裝置、流量分析 提供每日數據更新。 提供以日、週、月為單位分析結果，如：每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。 註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化報表需另議。	年	1-20
3	27	增值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【進階版】 -Google Analytics 結構	本品項透過 Google Cloud Platform 之產品交付四張結構化表格給業主，幫助業主無需工程團隊另行處理資料即可使用結構化表格進行 Google Analytics 的自訂分析。 註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於	年	1-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
		化模組	10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化項目需另議。		
3	28	<p>增值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【進階版】-BigQuery 代管服務</p>	<p>本品項幫助業主建立 1 個自有 Google Cloud Platform 專案，並串接 Google Analytics 讓自有網站或 APP 數據可被延長儲存時間和另作他用。 註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化項目需另議。</p>	年	1-20
3	29	<p>一般規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【完整版】</p>	<p>本品項幫助業主建立自家網站或 APP 的 Google Analytics 分析平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含所有進階版的項目，並多提供「GA4 數據分析秘笈」、「BigQuery 數據导出服務」、「24 hrs GMP 產品顧問服務(總計 36 hrs)」：</p> <ol style="list-style-type: none"> 根據網站或 APP 既有服務，提供 Google Analytics 介面中對應的分析儀表板： <ol style="list-style-type: none"> 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益(如孕婦)等不同面向線上服務的流程。 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。 網站或 APP 體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。 <p>註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供對應分析。若網站或 APP 既有範圍無法執行該分析項目，則不在交付範圍。</p> Google Analytics 基礎設定 <ol style="list-style-type: none"> 時區與貨幣 	網域/APP	1-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			2-2. 資料保存期限 2-3. 報表識別設定 2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定 3. Google Analytics 進階設定 3-1. 加強型評估設定 3-2. 內容群組設定 4. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。 5. Google Tag Manager 事件代碼設置：Vpon 會幫助客戶利用 Google Tag Manager 代碼設置 Google Analytics 分析所需項目。 6. Google Analytics 數據驗證報告：Vpon 會提供此報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。 7. GA4 數據分析報表 3 份：Vpon 將另提供符合業主網站或 APP 的 (1) 流量分析 (2) 留存率分析 (3) 另約定客製化分析自訂報表供分析使用。此項亦根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供對應分析。若網站或 APP 既有範圍無法執行該分析項目，則不在交付範圍。 8. GA4 數據分析秘笈：除了驗證報告，Vpon 會根據您的建置項目額外提供不同報表可供分析的數據成果，說明日後可分析的視角。 9. BigQuery 數據導出服務 10. 36 hrs GMP 產品顧問服務：Vpon 協助諮詢 GMP 產品使用問題，涵蓋 Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase Analytics, Looker Studio 等產品，須於採購時另約定顧問服務內容。 11. 可於「第3組第30~35項次」增購加值品項		
3	30	加值規格：	本品項提供 APP 頁面分析建置說明與檢核清單，及另在「使用者行為規劃清單」	網域	1-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
		市民參與議題興趣分析解決方案【完整版】 -APP 頁面分析建置與驗證	新增 APP 頁面分析規劃說明。 註：此售價之規劃頁面類別不超過 20 種，若有客製化需求需另議。	/APP	
3	31	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【完整版】 -Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase Analytics, Looker Studio 顧問服務時數	本品項透過提供諮詢服務，幫助業主解決使用 Google Analytics, Google Tag Manager, Firebase, Analytics, Looker Studio 的各式問題，最低購買時數 4 小時。 註：諮詢時長若未達 30 分鐘，以 0.5 小時計。	小時	4-20
3	32	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【完整版】 -專業人員到場技術支援	本品項提供業主產品或技術人員親自至採購單位現場進行上述方案的相關專業支援服務。	月	1-20
3	33	加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【完整版】 -市民參與議題興趣分析解決方案：Looker Studio 儀表板	本品項幫助業主建立自有網站或 APP 的 Looker Studio 儀表板，可透過互動式儀表板提供跨維度的分析。通用標準版本規格包含： 1. Data Insight Report 1-1. 一份 4 頁的數據分析儀表板。 1-2. 提供各類分析維度，例如：使用者數、瀏覽量、年齡、性別、語言、裝置、流量分析 1-3. 提供每日數據更新。	年	1-20

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>1-4. 提供以日、週、月為單位分析結果，如：每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。</p> <p>1-5. 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。</p> <p>註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化報表需另議。</p>		
3	34	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【完整版】 -Google Analytics 結構化模組</p>	<p>本品項透過 Google Cloud Platform 之產品交付四張結構化表格給業主，幫助業主無需工程團隊另行處理資料即可使用結構化表格進行 Google Analytics 的自訂分析。</p> <p>註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化項目需另議。</p>	年	1-20
3	35	<p>加值規格： 市民參與議題興趣分析解決方案【完整版】 -BigQuery 代管服務</p>	<p>本品項幫助業主建立 1 個自有 Google Cloud Platform 專案，並串接 Google Analytics 讓自有網站或 APP 數據可被延長儲存時間和另作他用。</p> <p>註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態，若超過範圍、或需要客製化項目需另議。</p>	年	1-20
3	36	<p>一般規格： 列管場所風險建模服務</p>	<p>本品項提供列管場所火災風險建模服務，將以消防局之消防安管資料清查全市列管場所，可協助機關整合其所在縣市內之所有列管場所之各局處資料，並建立火災風險模型與風險管理平台，讓機關能以火災風險值高低來擬定火災預防對策。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 列管場所資料庫整合與建模服務 <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 將機關提供之列管場所與其他局處資料進行整合(依據機關提供之資料而決定特徵數量) 1-2. 整合列管場所與火災資訊做為火災類資訊 	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			1-3. 整合內政部之住戶類公開資料(列入人口、戶長、教育婚姻、年齡性別、原住民指標、不動產、房屋稅籍、所得稅申報、銀髮安居等資料庫) 1-4. 將建立模型以評估所有列管場所之火災風險 1-5. 上述模型與歷史數據比對準確率需達70%以上 2. 風險管理服務平台 2-1. 建物風險資料庫查詢 2-1.1 可查詢/變更/下載建物風險資料庫之內容 2-1.2 定期備份資料至第三方雲端資料庫 2-1.3 可於地圖上展示查詢之場所資訊 2-2. 管理員介面 2-2.1 可對使用者進行權限制 2-2.2 可對各使用者指定之各項資訊傳遞方式,如email等 2-3. 伺服器可架設於第三方雲端平台或機關現有之主機 3. 交付項目: 3-1. 列管場所火災風險資料檔案 3-2. 列管場所火災風險模型資料檔案 3-3. 列管場所火災風險模型檢定驗證報告 3-4. 專屬伺服器與網頁 3-5. 使用手冊 4. 機關配合項目 4-1. 提供建物類特徵、住戶類特徵、消防公助類、消防自助類及火災類等資料 4-2. 提供其他局處之資料(例如地政局實價登錄資訊,警察局治安資訊等) 5. 可於「第3組項次38~46(加值規格)」增購加值項目。		

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
3	37	一般規格: 全市建物風險建模服務	<p>本品項提供全市建物之火災風險建模服務，將以民政局之戶籍資料清查全市建物，可協助機關整合其所在縣市內之所有建物之各局處資料，並建立火災風險模型，讓機關能以火災風險值高低來擬定火災預防對策。其規格包含:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 列管場所資料庫整合與建模服務: <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 將機關提供之建物資料與其他局處資料進行整合(依據機關提供之資料而決定特徵數量) 1-2. 整合建物與火災資訊做為火災類資訊 1-3. 整合內政部之住戶類公開資料(列入人口、戶長、教育婚姻、年齡性別、原住民指標、不動產、房屋稅籍、所得稅申報、銀髮安居等資料庫) 1-4. 將建立一至多個模型以評估所有建物之火災風險 1-5. 上述模型與歷史數據比對準確率需達70%以上 2. 風險管理服務平台 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 建物風險資料庫查詢 <ol style="list-style-type: none"> 2-1.1 可查詢/變更/下載建物風險資料庫之內容 2-1.2 定期備份資料至第三方雲端資料庫 2-1.3 可於地圖上展示查詢之建物資訊 2-2. 管理員介面 <ol style="list-style-type: none"> 2-2.1 可對使用者進行權限管制 2-2.2 可對各使用者指定之各項資訊傳遞方式(例如 email 等) 2-3. 伺服器可架設於第三方雲端平台或機關現有之主機 3. 交付成果內容: <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 全市建物風險資料檔案 3-2. 全市建物風險模型資料檔案 3-3. 全市建物風險模型檢定驗證報告 	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			3-4. 專屬伺服器與網頁 3-5. 使用手冊 4. 機關配合項目 4-1. 提供建物類特徵、住戶類特徵、消防公助類、火災類及住警器安裝等資料 4-2. 提供其他局處之資料(例如民政局戶籍資料, 工務局建管資料等) 5. 可於「第3組項次38~46(加值規格)」增購加值項目。		
3	38	加值規格： 風險項目模型-火災 傷亡風險	可額外加購火災傷亡之風險項目模型，其規格包含： 1. 風險模型建模服務 1-1. 可建立一至多個火災傷亡風險之模型 1-2. 與歷史數據比對準確率需達70%以上 2. 交付成果內容： 2-1. 火災傷亡風險模型資料檔案 2-2. 火災傷亡風險模型檢定驗證報告	套	1-10
3	39	加值規格： 風險項目模型-安檢 違規風險	可額外加購安檢違規之風險項目模型，其規格包含： 1. 風險模型建模服務 1-1. 可建立一至多個安檢違規之模型 1-2. 與歷史數據比對準確率需達70%以上 2. 交付成果內容： 2-1. 安檢違規風險模型資料檔案 2-2. 安檢違規風險模型檢定驗證報告	套	1-10
3	40	加值規格： 風險項目模型-安檢 工時預測	可額外加購安檢工時預測之風險項目模型，其規格包含： 1. 風險模型建模服務 1-1. 可建立一至多個安檢工時預測之模型	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			1-2. 與歷史數據比對準確率需達70%以上 2. 交付成果內容: 2-1. 安檢工時預測風險模型資料檔案 2-2. 安檢工時預測風險模型檢定驗證報告		
3	41	加值規格: 風險項目模型-危老 建築風險	可額外加購危老建築之風險項目模型 1. 風險模型建模服務 1-1. 可建立一至多個危老建築風險模型 1-2. 與歷史數據比對準確率需達70%以上 2. 交付成果內容: 2-1. 危老建築風險模型資料檔案 2-2. 危老建築風險模型檢定驗證報告	套	1-10
3	42	加值規格: 安檢時程管理服務	本品項在風險管理服務平台上提供安檢之時程管理服務，可進行分析合理安檢量、人力需求與風險變化等三個指標，並且可設定時間軸上過去與未來之三項指標變化，讓機關決策者可及早思考現在與未來是否調整安檢量也確保安檢人員有較好的品質，其規格包含: 1. 優化計算系統 1-1. 可指定時間匯入檢修申報清冊，並推算合理工作量與優先安檢清單 1-2. 推算與預測未來之申報量並推算可負荷剩餘人力 1-3. 可與機關之資料庫介接，即時更新內建之建物風險資料庫之相關安檢資料 2. 全市管理介面 2-1. 提供調整第一類安檢時程與相關參數，至少包含單日最大工時、單日最大安檢量、安檢期限、安檢政策、調整比例 2-2. 提供安排第三類安檢時程與相關參數，至少包含單日最大工時、單日最	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>大安檢量、安檢期限、安檢政策、調整比例</p> <p>2-3. 提供各單位人力資源調整介面</p> <p>2-4. 提供各單位安檢時程計畫之查詢</p> <p>2-5. 提供各單位年度目標設定</p> <p>3. 時程管理介面</p> <p>3-1. 提供面板調整時程管理之各項參數與政策,至少包含執行單位、起始日、觀察日、排程期限、安檢期限、政策、調整比例</p> <p>3-2. 提供面板展示時程管理之視覺化結果,至少包含安檢數量、人力資源以及風險變化</p> <p>3-3. 提供面板展示統計數據</p> <p>4. 匯出優先安檢報表</p> <p>4-1. 每次執行後可下載優先安檢清單,格式如 excel 等</p> <p>4-2. 可設定自動傳遞到指定窗口</p>		
3	43	<p>加值規格: 安檢地區管理服務</p>	<p>本品項在風險管理服務平台上提供安檢之政策優化服務,安檢地區管理係以機關定期之優先安檢清冊分析研判合理人力部署與日期安排,並且本服務會在空間思考將鄰近場所分配到同一安檢人員,並盡量讓各安檢人員工作量相同,另規劃合理之路線並提出建議安檢日期讓安檢人員之交通時間得以縮短,以期用較短的工作日完成所有安檢,最終提供建議日程計畫給機關相關人員,其規格包含:</p> <p>1. 優化計算系統</p> <p>1-1. 可匯入優先安檢清單,推算合理工作分配與建議安檢日期安排</p> <p>1-2. 指定時間匯入複查清單,推算合理工作分配與建議安檢日期安排</p> <p>1-3. 推估每一個安檢人員之每個場所安檢時間、交通、每日工時與每日工作量等</p> <p>1-4. 將上述資訊整合與優化,確保在較短工時下達成較高效益,並有效降低</p>	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>逾期風險</p> <p>2. 全市管理介面</p> <p>2-1. 提供各單位人力資源調整介面</p> <p>2-2. 提供各單位安檢地區計畫之查詢</p> <p>2-3. 提供各單位年度目標設定</p> <p>3. 地區管理介面</p> <p>3-1. 提供面板調整地區管理之各項參數與政策，至少包含執行單位、計畫起始日、輪休、人力分派方式、區域分派方式、路徑規劃方式等</p> <p>3-2. 提供面板展示地區管理之視覺化結果，至少包含安檢地圖、人員分配與路徑規劃</p> <p>3-3. 提供面板展示統計數據</p> <p>4. 匯出日程計畫報表</p> <p>4-1. 每次執行後可下載日程計畫，格式如 excel 等</p> <p>4-2. 提供介面可於線上操作修改日程計畫</p> <p>4-3. 可設定自動傳遞到指定窗口</p>		
3	44	<p>加值規格:</p> <p>住警器推廣優先管理服务</p>	<p>本品項在風險管理服務平台上提供住警器推廣/更換之政策優化服務，住警器推廣優先管理係以內建之全市建物風險資料庫整合各項住警器資料進行分析，機關可藉此分派任務並以需求面與供給面了解住警器在各區域之供需狀態，機關決策者可於地圖上挑選出優先推廣/更換之區域，並將執行後資訊更新到內建資料庫，其規格包含:</p> <p>1. 優化計算系統</p> <p>1-1. 使用者可調整各項住警器推廣優先權重，並由系統推算各建物/區域住警器之需求指數，供給指數以及供需指數</p> <p>1-2. 依據機關之優先區域規劃，計算各單位之工作量與年度目標達成</p>	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			1-3. 可與機關之資料庫介接，即時更新全市風險資料庫之相關住警器資料 1-4. 指定時間清點各戶住警器使用期限，即時更新全市風險資料庫之相關住警器資料 2. 全市管理介面 2-1. 提供各單位人力資源調整介面 2-2. 提供各單位年度目標設定 3. 優先管理介面 3-1. 提供面板調整優先管理之各項供需因子權重 3-2. 提供面板展示優先管理之住警器供需圖，並提供操作介面可在圖上規劃優先推廣區域 3-3. 提供面板展示統計數據 4. 匯出優先區域清單 4-1. 每次執行後可下載優先區域清單，格式如 excel 等 4-2. 可設定自動傳遞到指定窗口		
3	45	加值規格： 住警器推廣地區管理服務	本品項在風險管理服務平台上提供住警器推廣/更換之政策優化服務，住警器推廣地區管理以推廣優先清單深入整合區域內之所有戶資訊，機關決策者能藉此分派任務給各單位，可指定單獨建物優先執行，並於執行後將資訊更新到內建資料庫，其規格包含： 1. 優化計算系統 1-1. 針對住警器政策所需之資料細緻度從建物提升到以戶為單位 1-2. 可匯入優先區域清單，並且整合區域內之所有戶資料供決策者分派任務 1-3. 依據決策者之任務分派結果整合計算各單位之工作量與年度目標達成 1-4. 可與機關資料庫介接，即時更新全市風險資料庫之相關住警器資料 1-5. 指定時間清點各戶住警器使用期限，即時更新全市風險資料庫之相關住	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>警器資料</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 提供全市管理介面 <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 提供各單位人力資源調整介面 2-2. 提供各單位住警器安裝歷史數據與年度目標調整介面 3. 提供地區管理介面 <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 提供面板調整地區管理之各項參數與政策 3-2. 提供面板展示優先區域內之所有戶資料於地圖上，並提供操作介面可在圖上規劃優先區域之任務分配 3-3. 提供指定建物優先執行之功能 3-4. 提供數個面板展示統計數據 4. 提供住警器推廣清冊輸出： <ol style="list-style-type: none"> 4-1. 每次執行後可下載住警器推廣清冊，格式如 excel 等 4-2. 可設定自動傳遞到指定窗口 		
3	46	<p>加值規格： 戰情儀表板設計服務</p>	<p>本品項在風險管理服務平台上提供戰情儀表板讓管理者了解安檢/住警器政策之各項數據，其功能包含提供視覺化重要統計數據，另可藉由機構之年度目標設定，提供各單位執行績效之呈現，其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 儀表板內容 <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 依據資料庫之變動定期更新儀表板內容 1-2. 讀取資料庫並演算與統計各項工作之執行狀態 1-3. 上述之統計依照時間儲存與讀取 1-4. 上述之統計以多維度資料整合呈現，至少包含單位、地區、場所用途、風險等 1-5. 依照上述統計演算各執行單位之績效 2. 儀表板設計 	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

智慧安全					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			2-1. 依照需求提供地圖展示資訊,使用者可於地圖點選單位/地區 2-2. 依照需求提供各項工作之狀態統計面板,並可藉由互動式操作閱讀多維度之資料 2-3. 依照各項工作之不同時間統計,以時間軸呈現統計趨勢 2-4. 依照需求提供績效面板,呈現各項工作之績效比較 2-5. 上述各項資料呈現藉由使用者操作產生連動性,方便使用者閱讀多維度之資料		

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

綠能永續					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
4	1	一般規格: 碳權計算與節能服務	<p>本品項提供機關碳權計算以及用電管理服務，具用電管理紀錄、能源管理系統以及異常提示功能，搭配能源儲存系統可有效利用市電或太陽能儲電，改善再生能源的間歇性缺點，並協助機關計算碳排放量和用電管理功能，可有效計算碳排放量以及確保天災人禍時的能源需求，以下依據需求用電量進行分級，其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 碳權計算與節能服務：廠商須前往機關場勘，安裝儲能設備以及能源管理系統並分析用電量提供用電報告書，協助機關計算碳權。 2. 每半年進行設備儀器校調及提供用碳排計畫書一份。 3. 能源管理系統(EMS)：能源管理系統提供能源，需即時顯示儲能系統的能源數據，並且進行統一調度與調節電力。需提供以下能源數據： <ol style="list-style-type: none"> 3-1. 日照強度：W/m² 3-2. 市電：功率、功因、頻率、電壓 3-3. 太陽能：總發電量 kWh、日發電量 kWh、發電功率 kW 3-4. PCS：充電量 kWh、放電量 kWh 3-5. 電池使用情況：電壓、電流、溫度、電量 3-6. 電力分析：提供用戶端可同時針對歷年總電力(三年區間)用電趨勢、歷年用電量、歷年節電量、歷年各項用電類型與用電類別占比，進行節能策略評估。 3-7. 負總載：kW 3-8. AI 自動化充/放電功能(電池低於 5%自動充電)，異常時螢幕呈現警示文字。 	套	1-10

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

綠能永續					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
4	2	<p>加值規格： 碳權計算與節能服務- 太陽能板</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 太陽能板：單晶太陽能板(Single Crystalline) 2. 最大功率(依據機關需求)：360w(含)以上 3. 模組轉換效率：18%(含)以上 4. 防塵防水等級：IP68 5. 工作溫度：-40 °C 至 85 °C 6. 認證規範：IEC 61701/ IEC 60068-2-52 Severity 8 7. 需協助採購機關安裝以及電力整合施工，保固一年 	個	1-50
4	3	<p>一般規格： 智慧空調節能－中央 空調冰水主機節電服 務</p>	<p>可提供 100RT 以上之 AI 控制冰水主機系統節電方案。其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 適用空調主機容量: 100RT 以上冰水主機。 2. 適用空調壓縮機型式需涵蓋: 場域須至少包含一台變頻冰水空調主機，主機包含渦卷式、螺旋式、磁浮離心式等形式。 3. 冰水空調主機管理服務: <ol style="list-style-type: none"> 3-1. AI 人工智慧學習冰水空調系統運轉模型，並依照天氣預測資訊，提前調整冰水空調系統，在不調整冰水溫度及舒適度情況下，使冰水主機效率(kW/RT)保證提升 10% 以上。 3-2. 新設流量計、溫度計及智慧電表等設備，量測效率(kW/RT)，並顯示於能源管理系統。 3-3. 建置一套能源管理系統，可遠端監控系統狀態，搭配 AI 人工智慧可預測未來一周熱負荷(RTh)及用電須量(kW)。 3-4. 多台冰水主機連鎖控制系統，主動控制多台並聯冰水主機系統之運轉模式，藉此隨時都可達到最佳運轉效率。 4. 設備異常通報：設備運轉異常 Line 群組通報服務。 5. 節電目標設定：以不調整出水溫及舒適度條件下，以 AI 人工智慧控制管控空調，提升 10%冰水系統效率之目標運行（因各場域、機型與原設備系統 	噸/年	100-200
4	4		噸/年	201-400	

經濟部中小企業處「112年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31123711)
需求調查清單

綠能永續					
組別	項次	品名	規格	單位	級距
			<p>狀態差異甚大，節能效益多有差異，建議先聯絡廠商進行服務驗證，確認節電效益與噸數規模後再正式訂購)。</p> <p>6. 計算方式:合併計算空調總共噸數。</p>		
4	5	<p>一般規格: 智慧空調節能—智慧冰水及冷卻水泵節電服務</p>	<p>提供既有定頻冰水及冷卻水泵之節電方案。其規格包含：</p> <p>1. 節能管理服務:</p> <p>1-1. 新增變頻器及周邊線材及配件。</p> <p>1-2. AI人工智慧學習水泵運轉模型，並依照出回水溫及管損計算，主動控制變頻器</p> <p>1-3. 新增智慧電表及溫度計等量測設備</p> <p>1-4. 建立能源管理系統，可即時監測運轉狀態，並將資料收集於資料庫中已用於節電分析。</p> <p>1-5. 設備異常通報：設備運轉異常 Line 群組通報服務。</p>	馬力 HP	1-20
4	6		<p>2. 節電目標設定：本方案將節省 50%之耗電效率之目標運行（因各場域、機型與原設備系統狀態差異甚大，節能效益多有差異，建議先聯絡廠商進行服務驗證，確認節電效益與馬力數 HP 規模後再正式訂購)。</p> <p>3. 計算方式:單一水泵之馬力數</p>	馬力 HP	20-30