

教師限定 線上培訓 2025/07/03(四) 09:00-17:00

廣告策略 × 有感教學

提升廣告與媒體教學力

TIMS師資培訓班

主辦單位：



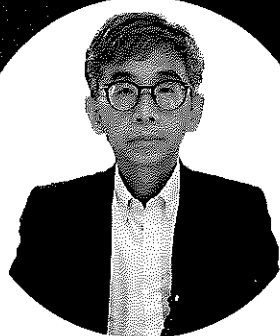
台灣行銷科學學會
Taiwan Institute of Marketing Science

協辦單位：前程文化事業

中國文化大學 田寒光 主任

創集團Group TRON 黃瓊儀 執行長

創異數位 蔡建民 總經理



廣告策略的基本架構與發展



媒體計劃的關鍵要素與分析



設計案例教學強化策略思維

培訓說明：

授課時間：2025/7/3(四) 09:00~17:00

授課方式：線上直播課程(ZOOM Meeting)

授課費用：3,000元/人(含考試與證書費用)

(將於開課前三天，提供給已完成報名者課程直播連結)

修業證明：

課程結束後，並且完成通過測驗者，由本學會核發

1. TIMS行銷企劃證照(有效期限一年)

2. 研習證明-(8小時)

課程報名：

ACCUPASS平台

