

國立臺中教育大學國際企業學系

專長增能學分學程暨微型學分學程設置要點

107 年 4 月 21 日 106 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過

- 一、為培養學生有系統學習各領域課程，增加多元學習之機會，特依據「國立臺中教育大學學分學程設置辦法」訂定「國立臺中教育大學國際企業學系學分學程設置要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、本系為積極培養本校學生基本管理知識與行銷專長應用，提升未來就業職場競爭力，創造更多就業機會，制定「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」與「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」。
- 三、本要點設有「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」與「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」兩種學分學程。
 - (一)「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」：
策略規劃與管理專長增能學分學程總學分數為 12 學分，至少修畢先修 3 學分之「企業管理」及其餘選修 9 學分；而策略規劃與管理微型學分學程總學分數為 6 學分，至少修畢先修 3 學分之「企業管理」及其餘選修 3 學分，其具體課程請詳見附表一之 1「學程科目表」。
 - (二)「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」：
行銷管理專長增能學分學程總學分數為 12 學分，至少修畢先修 3 學分之「行銷管理與實務應用」及其餘選修 9 學分；而行銷管理微型學分學程總學分數為 6 學分，至少修畢先修 3 學分之「行銷管理與實務應用」及其餘選修 3 學分，其具體課程請詳見附表一之 2「學程科目表」。
- 四、修讀資格：本校在學學生自一年級下學期起得申請修習本學分學程。
- 五、人數限制：每班符合資格者在最低人數以上始得開班，並依規定設置上限。
- 六、申請及核可程序：
 - (一)申請者填寫申請表(如附表二)，並檢具前一學期成績單正本，於每年教務處公告期限內向本系提出申請。
 - (二)申請修習本學程人數總數若超過每科目上課人數上限時，則以上一學期成績排序擇優錄取。
- 七、學生經申請核可並修滿本要點規定之科目與學分且成績及格者，得檢具歷年成績單正本，向本系提出申請核發學分學程證明書(申請表如附表三)；經系主任審核後，簽請院長、教務長、校長同意後核發學分學程證明書。修畢部份學分者，其成績載於歷年成績單，不另發證明。
未經核准修讀者，不得發給學分學程證明書。
- 八、不同學分學程中相同名稱課程或本系核定之等同課程，可同時認列為不同學程學分；惟畢業學分只採認一次。
- 九、本要點未盡事宜悉依本校學分學程設置辦法相關規定辦理。
- 十、本要點經系課程委員會或系務會議通過，循序送院及校課程委員會審議通過，並經教務會議備查後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

附表一之 1

策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程科目表

一、先修課程：企業管理 3 學分

二、專長增能學分學程至少選修課程：9 學分

三、微型學分學程至少選修課程：3 學分

科目代碼	科目中文名稱	選別	學分	時數	開課年級	備註
ZSP250070	企業管理 Enterprise Management	必	3	3	二上	先修科目
ZSP250080	人力資源管理與發展 Human Resource Management and Development	選	3	3	二下	
ZSP250120	創新管理策略 Strategy of Innovative Management	選	3	3	三上	
ZSP250090	行銷管理與個案分析 Marketing Management and Case Study	選	3	3	三下	
ZSP250110	企業策略管理 Business Strategic Management	選	3	3	四上	
ZSP250130	國際會展管理 International Exhibition Management	選	3	3	四下	
ZSP250100	企劃書撰寫與促銷推廣策略 Marketing Planning and Promotion Strategy	選	3	3	四下	

附表一之 2

行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程科目表

一、先修課程：行銷管理與實務應用 3 學分

二、專長增能學分學程至少選修課程：9 學分

三、微型學分學程至少選修課程：3 學分

科目代碼	科目中文名稱	選別	學分	時數	開課年級	備註
ZSP252090	行銷管理與實務應用 Marketing Management and Application	選	3	3	二上	先修科目
ZSP252100	消費者行為分析 Analysis of Consumer Behavior	選	3	3	二下	
ZSP252110	廣告管理與實務應用 Advertisement Management and Application	選	3	3	三上	
ZSP252070	市場調查與策略 Marketing Research and Strategy	選	3	3	三下	
ZSP252120	國際行銷策略 International Marketing Strategy	選	3	3	四上	
ZSP252050	品牌管理 Brand Management	選	3	3	四下	

國際企業學系「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」

修讀申請表

申請日期： 年 月 日

系所 班級	系(所) 年 班		姓 名		
學 號		聯絡 電話	(H) : 手機 :		
電子 郵件 信箱					
通訊 地址					
成績 審查	前一學期學業成績平均_____分（請檢附前一學期成績單正本）				
申請 學生 簽名		承 辦 人 員		系 主 任	

國際企業學系「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」

修讀申請表

申請日期： 年 月 日

系所 班級	系(所) 年 班		姓 名		
學 號		聯絡 電話	(H) : 手機 :		
電子 郵件 信箱					
通訊 地址					
成績 審 查	前一學期學業成績平均_____分（請檢附前一學期成績單正本）				
申請 學生 簽 名		承 辦 人 員		系 主 任	

國立臺中教育大學國際企業學系

「策略規劃與管理專長增能學分學程」認證申請表

一、說明：

申請日期： 年

月 日

「策略規劃與管理專長增能學分學程」之課程如下所列，須修滿十二學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別：_____ 學號：_____ 姓名：_____

出生日期：_____年 _____月 _____日 聯絡電話：_____

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97 上)、各科成績。

修課學年度/ 學期	課程名稱	學分數	成績	學系認證	備註
	企業管理 Enterprise Management	3			
	人力資源管理與發展 Human Resource Management and Development	3			
	創新管理策略 Strategy of Innovative Management	3			
	行銷管理與個案分析 Marketing Management and Case Study	3			
	企業策略管理 Business Strategic Management	3			
	國際會展管理 International Exhibition Management	3			
	企劃書撰寫與促銷推廣策略 Marketing Planning and Promotion Strategy	3			

總計：專長增能學分學程至少修滿十二學分(必修+選修)：_____學分

承 辦 人 員		系 主 任		教 務 長		校 長	
------------------	--	-------------	--	-------------	--	--------	--

國立臺中教育大學國際企業學系
「策略規劃與管理微型學分學程」認證申請表

一、說明：

申請日期： 年
月 日

「策略規劃與管理微型學分學程」之課程如下所列，須修滿六學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別：_____ 學號：_____ 姓名：_____

出生日期： 年 月 日 聯絡電話：_____

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97 上)、各科成績。

修課學年度/ 學期	課程名稱	學分數	成績	學系認證	備註
	企業管理 Enterprise Management	3			
	人力資源管理與發展 Human Resource Management and Development	3			
	創新管理策略 Strategy of Innovative Management	3			
	行銷管理與個案分析 Marketing Management and Case Study	3			
	企業策略管理 Business Strategic Management	3			
	國際會展管理 International Exhibition Management	3			
	企劃書撰寫與促銷推廣策略 Marketing Planning and Promotion Strategy	3			

總計：微型學分學程至少修滿六學分(必修+選修)：_____學分

承 辦 人 員		系 主 任		教 務 長		校 長	
------------------	--	-------------	--	-------------	--	--------	--

國立臺中教育大學國際企業學系

「行銷管理專長增能學分學程」認證申請表

一、說明：

申請日期： 年

月 日

「行銷管理專長增能學分學程」之課程如下所列，須修滿十二學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別：_____ 學號：_____ 姓名：_____

出生日期：_____年 _____月 _____日 聯絡電話：_____

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97 上)、各科成績。

修課學年度/ 學期	課程名稱	學分數	成績	學系認證	備註
	行銷管理與實務應用 Marketing Management and Application	3			
	消費者行為分析 Analysis of Consumer Behavior	3			
	廣告管理與實務應用 Advertisement Management and Application	3			
	市場調查與策略 Marketing Research and Strategy	3			
	國際行銷策略 International Marketing Strategy	3			
	品牌管理 Brand Management	3			

總計：專長增能學分學程至少修滿十二學分(必修+選修)：_____學分

承辦人員		系主任		教務長		校長	
------	--	-----	--	-----	--	----	--

國立臺中教育大學國際企業學系

「行銷管理微型學分學程」認證申請表

一、說明：

申請日期： 年
月 日

「行銷管理微型學分學程」之課程如下所列，須修滿六學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別：_____ 學號：_____ 姓名：_____

出生日期：_____年 _____月 _____日 聯絡電話：_____

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97 上)、各科成績。

修課學年度/ 學期	課程名稱	學分數	成績	學系認證	備註
	行銷管理與實務應用 Marketing Management and Application	3			
	消費者行為分析 Analysis of Consumer Behavior	3			
	廣告管理與實務應用 Advertisement Management and Application	3			
	市場調查與策略 Marketing Research and Strategy	3			
	國際行銷策略 International Marketing Strategy	3			
	品牌管理 Brand Management	3			

總計：微型學分學程至少修滿六學分(必修+選修)：_____學分

承辦人員		系主任		教務長		校長	
------	--	-----	--	-----	--	----	--