

**2017 中華創新管理學會暨中華創意台灣研究學會聯合學術  
與實務研討會**

**2017 CIMI & CTRS Conference on Management Theories  
& Applications**

**研討會時間：**2017 年 5 月 13 日(六)

**研討會地點：**國立臺中教育大學英才校區英才樓(R503)  
【臺中市西區民生路 227 號】

**研討會主題：**

本次研討會目的在於創意與創新領域之學術與實務交流，主題為各類型組織機構有關創意、創新與管理相關之理論與實務應用論文(包含實務個案)，敬請踴躍投稿。

◎主辦單位：中華創新管理學會、中華創意台灣研究學會、  
國立臺中教育大學國際企業學系

◎協辦單位：朝陽科技大學企業管理系、國立聯合大學經營  
管理學系

◎研討會參加報名費用：200 元/人

(報名費包含所有手冊、便餐、茶點、參加證明工本之費用；費用於研討會當日現場以現金方式繳交)

聯絡人：劉雅函小姐

電話：04-22183458

# 議程表

時間	活動內容	
08 : :30 ~ 09 : 00	報到 地點：R-504	
09 : 00 ~ 09 : 20	開幕式(地點：R-503) 中華創新管理學會胡理事長天鐘致詞 中華創意台灣研究學會游理事長志堅致詞 國立臺中教育大學國際企業學系許主任可達致詞	
09:20 ~ 09:30	茶敘(地點：R-504)	
09:30 ~ 10:30	論文發表(地點：R-503a) A：行銷創新 主持人：賴志松 國立臺中教育大學國際企業學系 評論人：蔡林彤飛 國立聯合大學經營管理學系 A1: 探討公共服務創新和新聞資訊對大眾運輸服務品質的影響-以臺中市快捷公車和優化公車為例 A2: 消費者人格特質、知覺有用性、知覺易用性與金融科技服務接受度之探討 A3: 品牌權益對創新產品購買意願之影響	論文發表(地點：R-503b) B：創新績效 主持人：徐茂練 朝陽科技大學企業管理系 評論人：施信佑 國立暨南國際大學國際企業學系 B1: 利用 VIKOR 法來探討客家文化發展中心園區發展績效之研究-以苗栗園區為例 B2: 應用績效評估矩陣診斷企業經營績效-以 T 公司為例 B3: 最高學府的希望工程·偏鄉孩子的多元展能：以一所獲得 InnoSchool-KDP 全國學校經營創新 KDP 國際認證標竿獎之偏鄉小校教學團隊進行課程創新歷程為例
10:30 ~ 10:45	茶敘(地點：R-504)	
10 : 45 ~ 11 : 45	論文發表(地點：R-503a) C：創新個案 主持人：黃淑琴 朝陽科技大學企業管理系 評論人：邱文宏 亞洲大學經營管理學系 C1: 原生珊瑚文化加值產品創新創業發展之研究 -以臺灣琉球嶼為例 C2: YouTuber 的成功關鍵因素-以蔡阿嘎為例 C3: 購買前體驗品質對消費者購買意願影響之研究-以IKEA台中店為例	論文發表(地點：R-503b) D：產業創新 主持人：許可達 國立臺中教育大學國際企業學系 評論人：胡天鐘 國立聯合大學經營管理系副教授 D1: Analyzing the Export of Viet Nam Footwear Export from 2007 – 2016 via GM (1, N) Model D2: The Study of Social media demographics via GM(0,N) Model D3: GM(1,N) analysis on GDP Growth in Mongolia D4: The Study of The Number of Foreign Tourist to Mongolia via GM(0,N) Model D5: The Exploration of Major Importing Countries of Viet Nam Footwear by GM (1, N)
12:00 ~ 12:30	閉幕式	